

# Communication de crise



## Objectifs

La formation « **Communication de crise** » vous permettra d'acquérir les connaissances et développer les compétences nécessaires pour :

- Appréhender les enjeux de la communication de crise interne et externe
- Maîtriser les principes de la relation avec les médias lors de situations dégradées
- Apprendre à placer ses messages lors d'interview en situation de crise

## A qui s'adresse ce cours

Cette formation s'adresse aux communicants en titre et aux personnes prenant une astreinte communication.

## Cours de 1 jour – 1250 € HT

<u>Paris</u>	<u>Lyon</u>
10 fev 2025	10 fev 2025
12 juin	12 juin
11 sept	16 dec
16 dec	

Formation à distance possible

Intra entreprise

Sur demande

## Contenu du module 512

### Déroulé de l'intervention

- Les fondamentaux de la communication de crise
- Le contexte sensible et l'intérêt médiatique
- Les + et les - de la communication de crise
- La communication interne
- La stratégie et les plans de communication
- La rédaction d'éléments de langage
- La préparation d'une conférence de presse
- La prise de parole face aux médias
- La crise vue des réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques face à un bad buzz

### Les outils de communication de crise

- Le plan de communication
- Le communiqué de presse



## Pour vous inscrire

Téléphone : 01 40 33 76 88

E-mail : [contact@beresilientgroup.com](mailto:contact@beresilientgroup.com)

### Courrier

BRG – 10, rue Emile Landrin – 75020 Paris

Centre de formation agréé préfecture : 11754161975

SAS au Capital de 150 000 Euros - Siret Paris B 441 951 845

# Communication de crise

## Prérequis

Pas de prérequis

## Modalités et délais d'accès

1. Contactez-nous par mail ou téléphone pour qualifier votre besoin de formation
  2. Renvoyez le bon de réservation complété (disponible à la fin du catalogue)
  2. Validation de votre inscription (éligibilité du stagiaire)
  3. Etablissement et signature de la convention de formation
  4. Envoi de votre convocation à la session de formation avec les détails (horaires, lieu...)
- Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation: de 1 à 3 mois

## Méthodes mobilisées

La formation est basée sur le partage d'expériences et l'alternance d'apports méthodologiques et de mises en situation. Celles-ci sont systématiquement suivies d'un débriefing en commun.

A l'issue de la formation, les participants auront une meilleure connaissance des enjeux de la communication, de l'importance de la préparation de ses messages et de la posture à avoir face aux médias.

Support de cours au format papier et numérique, version française

## Modalités d'évaluation – Validation des compétences

Connaitre les dispositifs de bases de la gestion de crise

- Contrôle continue des connaissances
- Mise en situation

## Équivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés

Suite de parcours : Module de formation Média training de crise

## Moyens pédagogiques

Une réunion permettra de définir les thèmes des scénarios séquencés servant de support aux mises en situation.

Rédigés par BRG, ils seront soumis à validation auprès du client.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Procédure Accueil Handicap: En cas d'accueil d'un stagiaire handicapé, l'office manager de BRG est le référent handicap, qui pourra si besoin mobiliser notre réseau de partenaires du champ du handicap.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite:

Nos locaux sont Etablissement Recevant du Public (ERP)

Attestation de vérification de l'accessibilité aux personnes handicapées

Dossier accessibilité

