

# Média training



## Objectifs

La formation « **Media training** » vous permettra d'acquérir les connaissances et développer les compétences nécessaires pour :

- Savoir comment se comporter lors d'une interview
- Placer ses messages
- Gérer les objections des journalistes
- Prendre la parole lors de situations de crise

## A qui s'adresse ce cours

Cette formation s'adresse aux dirigeants, aux porte-paroles, aux communicants et à toutes autres personnes qui par leurs fonctions peuvent être amenées à s'exprimer devant les médias.

## Cours de 1 jour – 1250 € HT

<u>Paris</u>	<u>Lyon</u>
12 février 2025	12 février 2025
27 mai	12 juin
16 sept	18 dec
18 dec	

Formation à distance possible  
Intra entreprise  
Sur demande

## Contenu du module 513

### Déroulé de l'intervention

- Un contexte sensible
  - L'intérêt des médias
  - Le temps des médias
  - Les - et les + en communication de crise
  - La communication face aux médias
  - Les différentes étapes de la relation avec les médias en situation de crise
  - La préparation d'une interview
  - L'accueil des journalistes
  - La posture à avoir face caméra
  - Le non-verbal
  - Les pièges à éviter
  - Le temps de l'interview\*
  - La sortie de l'interview
- 
- Mises en situation d'interview face caméra

### Les outils de communication de crise

- Les éléments de langage



## Pour vous inscrire

Téléphone : 01 40 33 76 88  
E-mail : [contact@beresilientgroup.com](mailto:contact@beresilientgroup.com)

### Courrier

BRG – 10, rue Emile Landrin – 75020 Paris  
Centre de formation agréé préfecture : 11754161975  
SAS au Capital de 150 000 Euros - Siret Paris B 441 951 845

# Média training

## Prérequis

Pas de prérequis

## Modalités et délais d'accès

1. Contactez-nous par mail ou téléphone pour qualifier votre besoin de formation
  2. Renvoyez le bon de réservation complété (disponible à la fin du catalogue)
  2. Validation de votre inscription (éligibilité du stagiaire)
  3. Etablissement et signature de la convention de formation
  4. Envoi de votre convocation à la session de formation avec les détails (horaires, lieu...)
- Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation: de 1 à 3 mois

## Méthodes mobilisées

La formation est basée sur le partage d'expériences et l'alternance d'apports méthodologiques et de mises en situation. Celles-ci sont systématiquement suivies d'un débriefing en commun.

A l'issue de la formation, les participants auront une meilleure connaissance du processus d'interview, du placement des messages et de la réponse aux objections des journalistes.  
Support de cours au format papier et numérique, version française

## Modalités d'évaluation – Validation des compétences

Connaitre les dispositifs de bases de la gestion de crise

- Contrôle continue des connaissances
- Mise en situation

## Équivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés

Suite de parcours : Module de formation à la communication de crise

## Moyens pédagogiques

Une réunion permettra de définir les thèmes des scénarios séquencés servant de support aux mises en situation.

Rédigés par BRG, ils seront soumis à validation auprès du client.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Procédure Accueil Handicap: En cas d'accueil d'un stagiaire handicapé, l'office manager de BRG est le référent handicap, qui pourra si besoin mobiliser notre réseau de partenaires du champ du handicap.



Accessibilité aux personnes à mobilité réduite:

Nos locaux sont Etablissement Recevant du Public (ERP)

Attestation de vérification de l'accessibilité aux personnes handicapées

Dossier accessibilité